

5. Ионин Л. Г. Жизненный мир // Современная западная социология: Словарь. – М., 1990.
6. Лейбович О. Л., Кабацков А.Н., Шушкова Н.В. Большой город в постсоветском пространстве // Мир России. – 2004. – №1. – С.91–105.
7. Лотман Ю. М. Средь мыслящих миров. – М., 1997.
8. Лотман Ю. М. Избранные статьи. – Т. 1. – Таллин, 1992.
9. Мерло-Понти М. Око и дух. – М., 1992. – 222.
10. Пелевин В. О. Generation «П». – М., 1999.
11. Подорога В. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. – М., 1995.
12. Радионова Л. А. Город в социокультурном измерении // Сб.: Устойчивое развитие городов. Выпуск 37. – Киев. – 2002.
13. Радионова Л. А. К вопросу о методологии управления городом // Сб. Проблемы и перспективы развития жилищно-коммунального комплекса города. – М., 2008.
14. Социокультурное пространство диалога. – М., 1999.
15. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность / Пер. с нем. – М., 1995.
16. Шюц А. Возвращающийся домой // Социологические исследования. 1995. – № 2. – С. 139–143.
17. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В. И. Добренькова. – М., 1994.

**Рязанцева Т. В.**, студентка, арх. ф-т,  
науч. рук. – **Яровицкая Н.А.**, канд. филос. наук, доц.,  
*Харьковский национальный университет  
строительства и архитектуры, Украина*

## **АРХИТЕКТУРА ГОРОДОВ В ЭПОХУ МОДЕРНА КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

Рубеж 19–20 веков – время смены эстетических ориентиров европейского общества, когда на смену господствовавшему всю вторую половину 19 века историзму приходит новый стиль, получивший название модерн. Модерн, ар-нуво, югендстиль был новаторским интернациональным стилем современного искусства, который был в моде приблизительно с 1890 года и до Первой мировой войны в городах Западной Европы, Скандинавии и США. Ар-нуво был наиболее популярен в Европе, но его влияние было глобальным.

Города, в архитектуре которых наиболее заметно отражается стиль модерн: Брюссель (Бельгия); Вена (Австрия); Глазго (Шотландия); Будапешт (Венгрия); Дармштадт (Германия); Барселона (Испания); Чикаго (США); Рига (Латвия); Прага (Чехия); Краков (Польша); Любляна (Словения); Турин (Италия); Нанси (Франция).

Чтобы понять обстановку, в которой возник модерн, нужно отправиться к временам Промышленной Революции в 1850-х годах: люди богатели и хотели обладать вещами, которые раньше могли позволить себе только представители очень состоятельных классов общества. Имитации роскошных

продуктов и «искусств» создавались доступными каждому с помощью механизации (дешевое массовое производство). Предыдущие стили копировались, и качество было больше не важным. Любой человек тогда мог жить в стиле.

Как и следовало ожидать, ремесленники-традиционалисты вовсе не оценили такое новое направление. Они настаивали на сделанной вручную, качественной продукции. В Великобритании эти ремесленники создали «Общество искусств и ремесел», возглавляемое Джоном Рескином, а позднее Уильямом Моррисом. Их целью было создание красивых, но, все же рациональных, продуктов для простого человека. Поэтому «Ремесла и искусства» – не стиль, а скорее философия, принцип дизайна. Логично, что принцип провалился, поскольку продукты, сделанные вручную, намного более дорогостоящие, чем имитации массового производства, и простой человек не мог себе их позволить.

Продолжение демократических идей британского движения «Искусств и ремесел» было как эстетическим, так и политическим импульсом. Отец философии движения, английский дизайнер и бизнесмен Уильям Моррис, обозначил его главные цели: «доставление удовольствия людям от вещей, которые они должны использовать из-за необходимости, что является одним великим долгом художественного оформления; доставление удовольствия людям от вещей, которые они должны делать из-за необходимости, что является другим использованием художественного оформления». Моррис презирал условия труда, порожденные промышленной революцией, и ненавидел низкокачественные старинные безделушки, созданные фабриками, и накопленные в домах эпохи. Еще одной идеей модерна было, что «искусство должно быть образом жизни!».

В 1892 г. Уолтер Крейн (1845–1915) написал «Задачи декоративного искусства», которые вдохновили многих мастеров как его времени, так и более поздних поколений. Его целью было принести искусство в повседневную жизнь всех классов. Хотя и идеалом «Общества искусств и ремесел» было создание красоты вокруг обычного человека, в социальном отношении он потерпел неудачу, поскольку стиль модерн был роскошным и слишком дорогим для простых людей.

Архитектура модерна была одним из больших повсеместных культурных импульсов. Она выступала средством отражения культуры конца XIX – начала XX века, точно отображала колебания общественных изменений. Архитектура делает их наглядными, представляет и воспроизводит их. Выступает средством отражения социальных процессов. Мы наблюдаем аспекты «пересечения» архитектуры и социальных процессов, а также, их взаимное влияние.

На примерах сооружений архитектуры модерна возможно продемонстрировать в какой степени общество и социальный строй воплощаются в архитектуре и одновременно ею обосновываются – например, как влияет архитектура на конкретные социальные изменения, и в какой

степени архитектура воспроизводит «классовую структуру» общества. Для раскрытия этой темы целесообразно концентрироваться на наиболее известных проектах архитектуры модерна, которые благодаря своему дискурсивному распространению через фотографии, тексты, экскурсии влияли на крупных архитекторов и их последователей, таким образом, расширяя представления о формах освоения пространства и, в результате, оказывая влияние на общество.

**Садовников О. К.**, канд. филос. наук, доц.,  
**Гиря М. В.**, студентка,  
ф-т менеджмента,  
*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

### **ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЕЖИ**

Социальные сети, сравнительно недавно вошедшие в нашу жизнь, становятся новым источником информации для изучения социума. Лайки, посты и перепосты, посещаемые страницы и участие в группах, онлайн-активность дают возможность наблюдать публичные интересы участников социальных сетей и на этой основе формировать представления об интересах человека. В настоящей работе делается акцент на молодежных интересах, которые выявляются посредством наблюдений в социальных сетях, при восприятии виртуального пространства как отражения реального мира.

С учетом особенности, заключающейся в том, что, погружаясь в виртуальное пространство, человек отчасти абстрагируется от реального социума, общение происходит опосредованно, формируется своеобразная система взаимодействия. Смайлы, лайки, упрощение и традиции сокращений в SMS ускоряют процесс общения и в тоже время не оставляют много времени на глубоко осознанные действия, что включает в общение прорывы бессознательного. А это, в свою очередь, влияет на искренность, на возможность видеть то, что может утаиваться в реальном мире.

Наблюдения показывают, что наибольший интерес у молодежи проявляется к моде и внешности. Желание выглядеть современно, стильно, модно, в духе времени – это нормальное явление, если только внимание к внешности не начинает превалировать над интересами к иным свойствам человека. В настоящее время мы замечаем, что именно посредством внешности происходит самоутверждение и определяется положение в среде сверстников. Неудовлетворенность собственной внешностью по совершенно разным причинам делает для индивида реальный мир пугающим, а виртуальный, в котором реальная внешность может быть скрыта, – более привлекательным